THE
WOOLMARK
COMPANY

天猫消费者洞察
羊毛品类

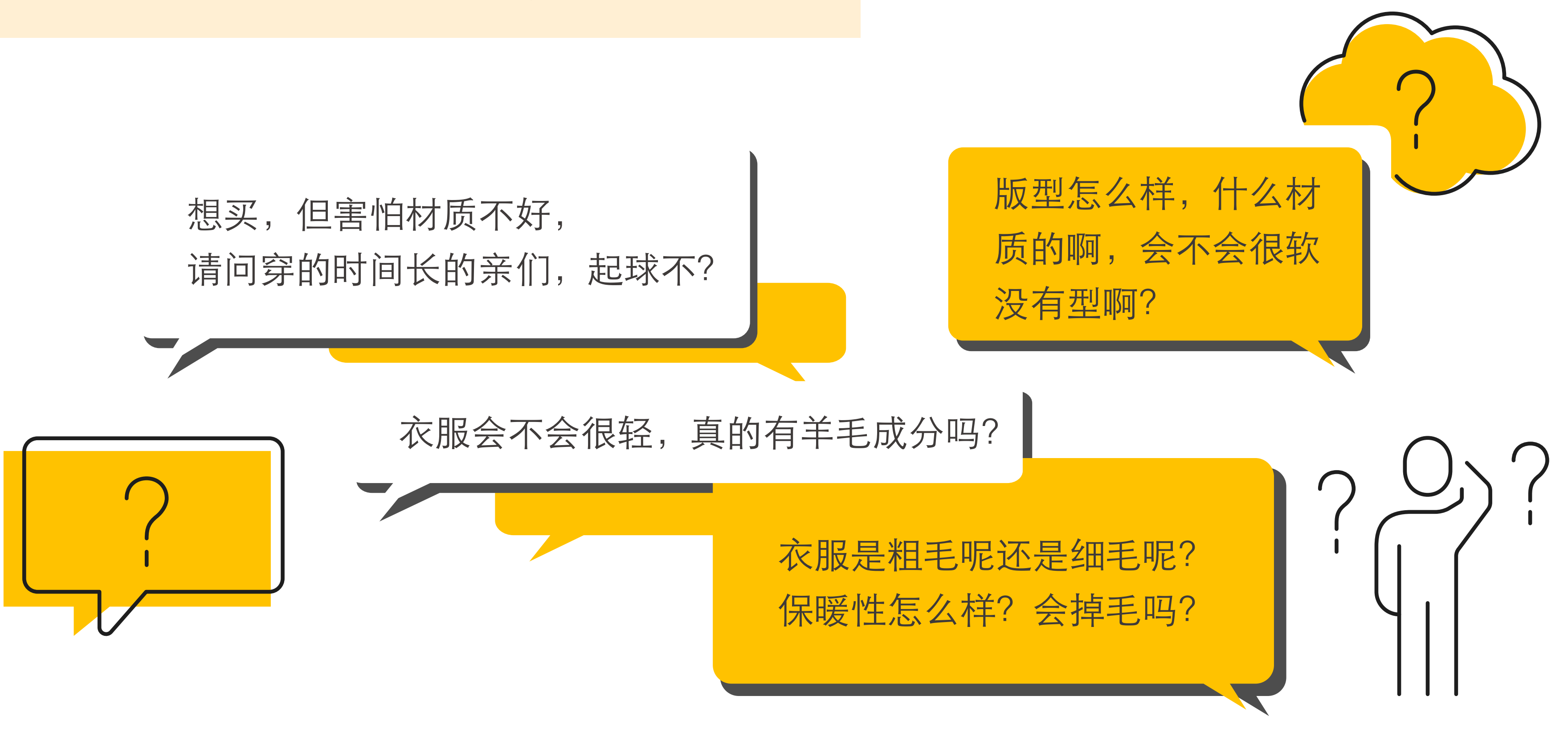
毛呢外套、毛针织衫是秋冬商家重点运营品类，消费者在选购秋冬品类时，不再是根据单一的选择标准，而是会更多元地考虑品类的外观、材质和功能性。
天猫服饰透过平台数据分析，洞察服饰行业下的新场景、新趋势、新消费机会，洞析消费者需求，为商家和消费者赋能。

01

消费者越来越注重
面料材质、舒适性、功能性和工艺，
因此对高性能品质的需求增加。

保暖羊毛材质稳居C位，粗花呢热度上升。线上购买时，“材质是什么”、“材质质量怎么样”是消费者的高频提问问题，消费者通过向已购买用户的询问，从而感知看不到摸不着的材质。具备高保暖性的羊毛、双面呢、羊绒毛呢外套是消费主流，消费者对柔软、经典不衰的粗花呢面料消费热度攀升。

毛呢外套消费者高频提问问题



想买，但害怕材质不好，
请问穿的时间长的亲们，起球不?

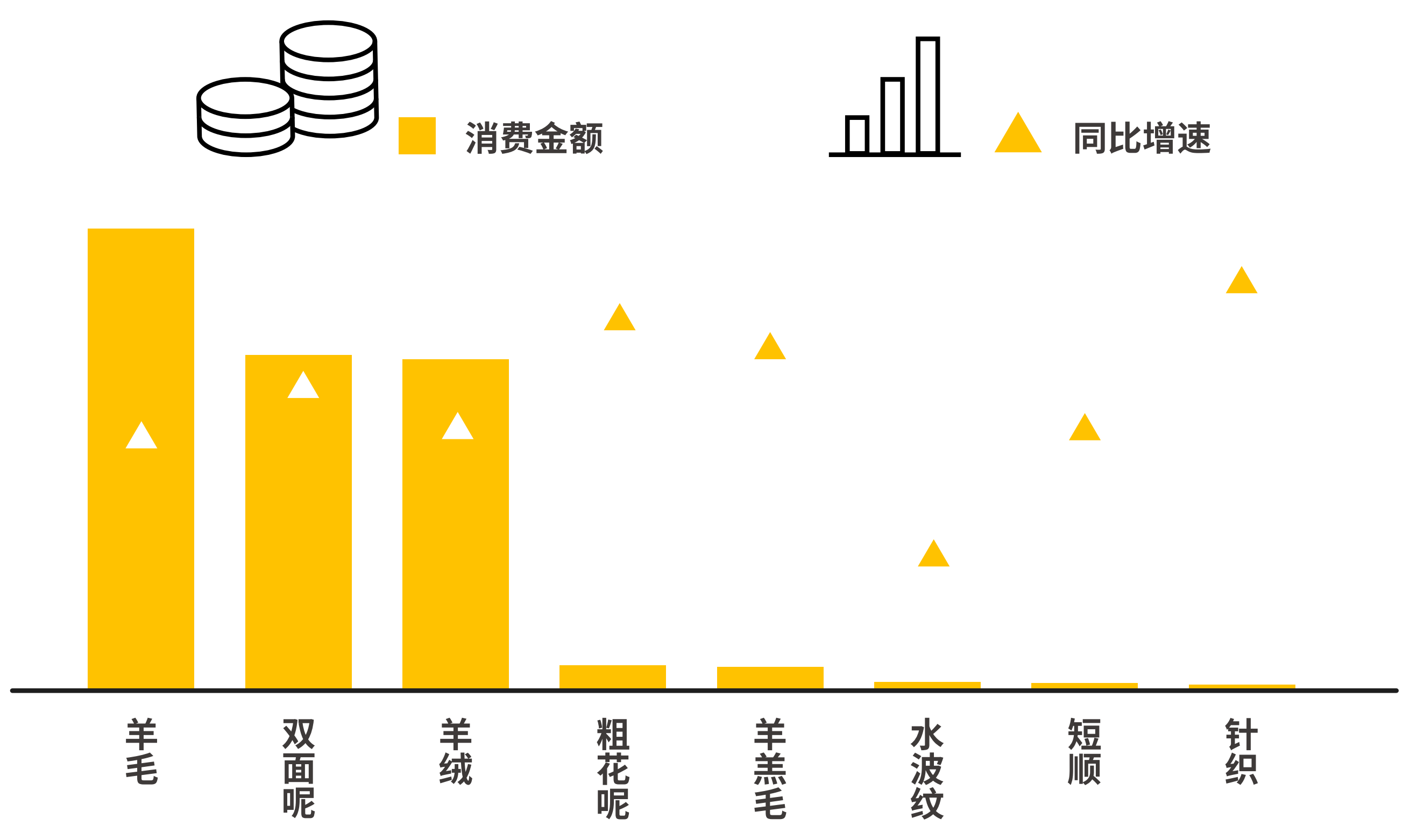
版型怎么样，什么材
质的啊，会不会很软
没有型啊?

衣服会不会很轻，真的有羊毛成分吗?

衣服是粗毛呢还是细毛呢?
保暖性怎么样? 会掉毛吗?

数据来源：2023天猫服饰行业秋冬趋势白皮书；TMIC问卷调研（2023年7月N=1,500）；阿里消费洞察

22年秋冬天猫毛呢外套分材质/面料消费金额分布及同比增速



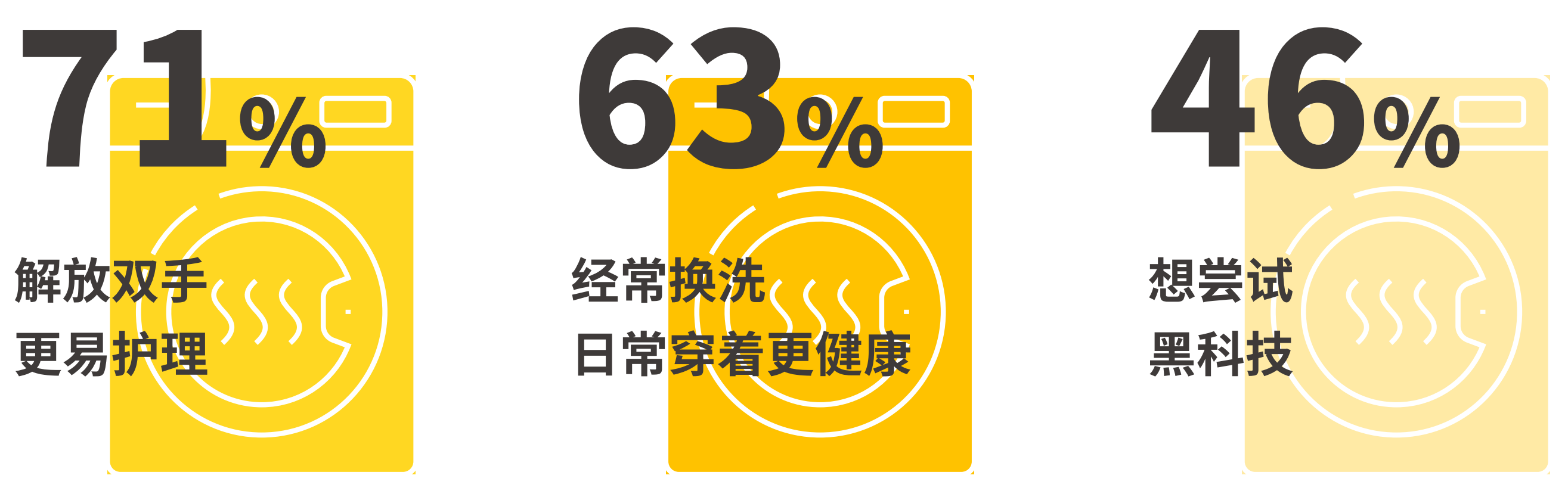
数据说明：为提升显示效果，羊毛材质消费金额缩小为原来的2/3

02

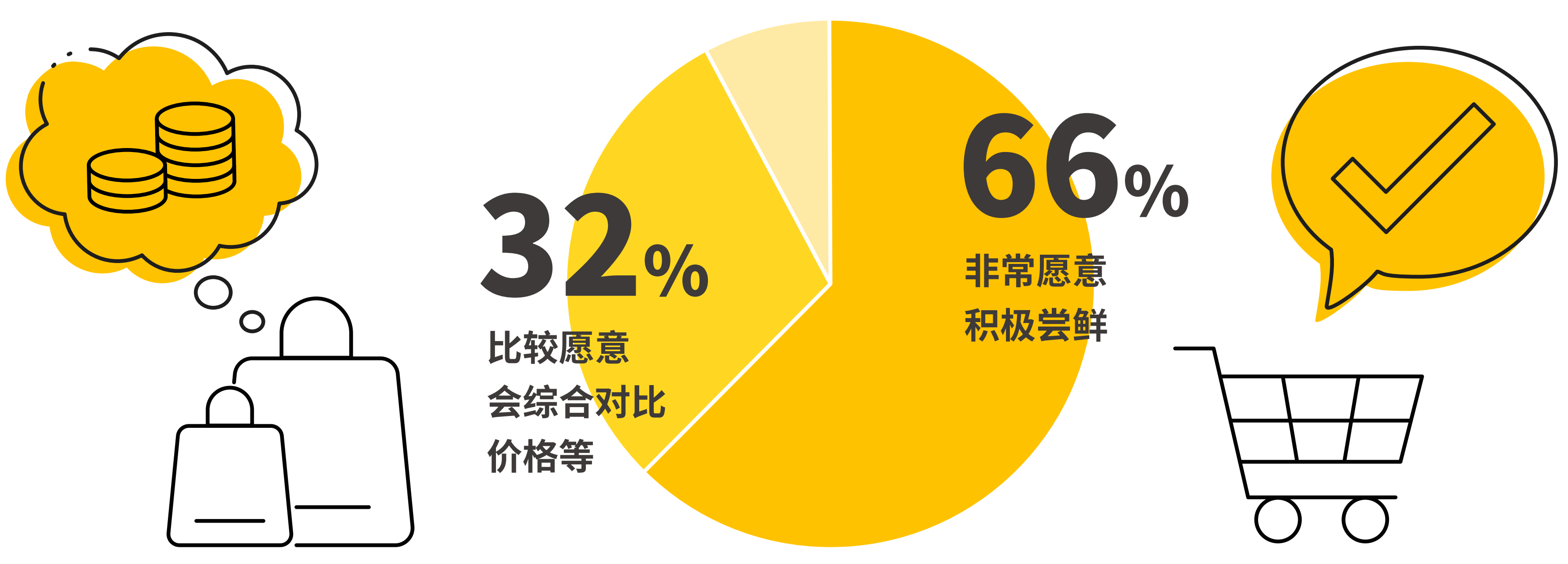
追求质懒生活
可机洗功能助力解放双手

天猫调研数据显示55%的消费者在清洗羊毛针织衫/毛衣时遇到了困难，担心机洗会损害衣物。不到四成的消费者购买过可机洗的羊毛服饰，超六成消费者表示愿意尝试购买可机洗服饰，解放双手、尝试新科技是他们的主要购买动因。
消费者对可机洗的材料需求正在增加，特别是对于羊毛针织衫/毛衣。

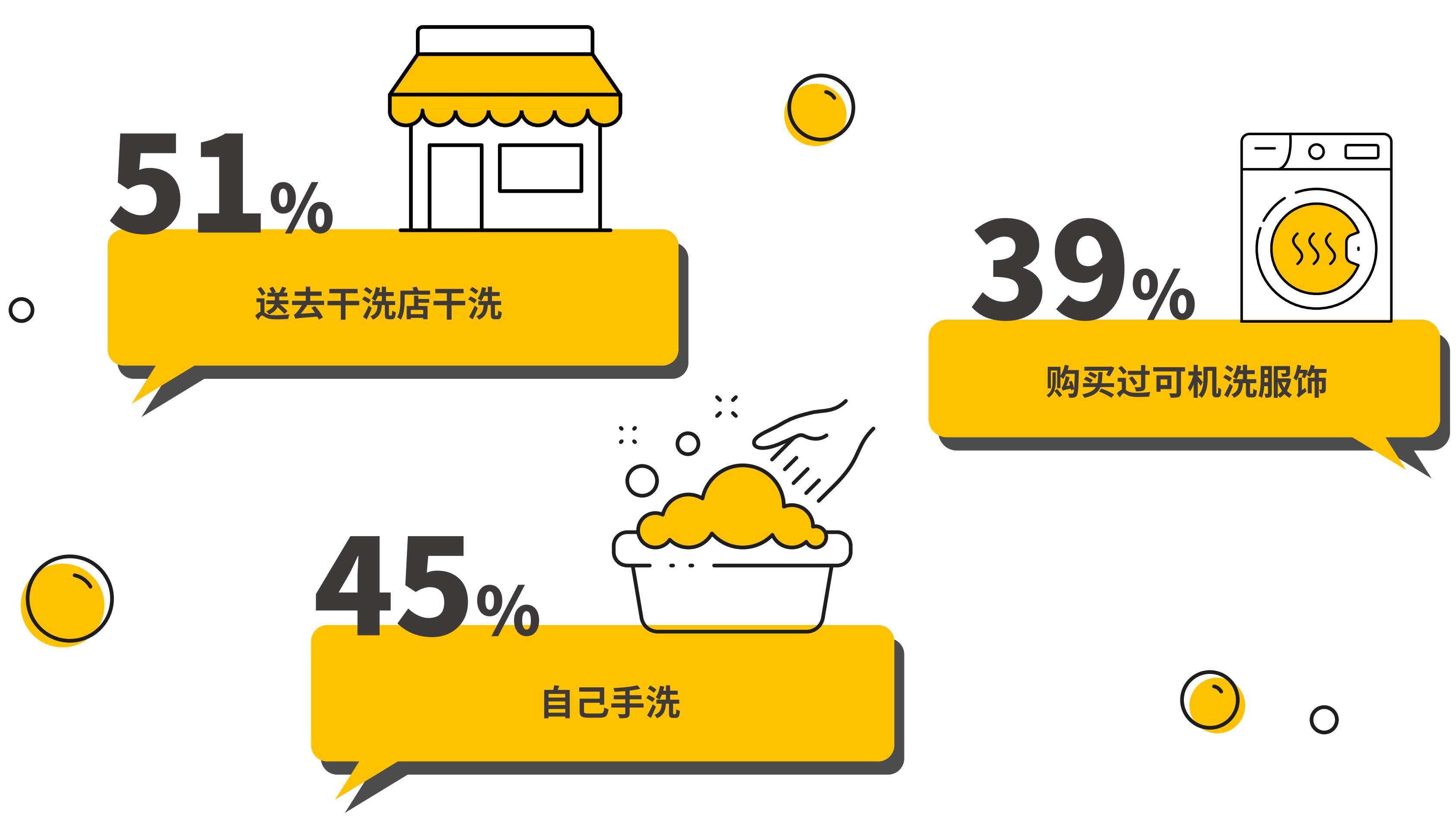
愿意购买可机洗服饰原因



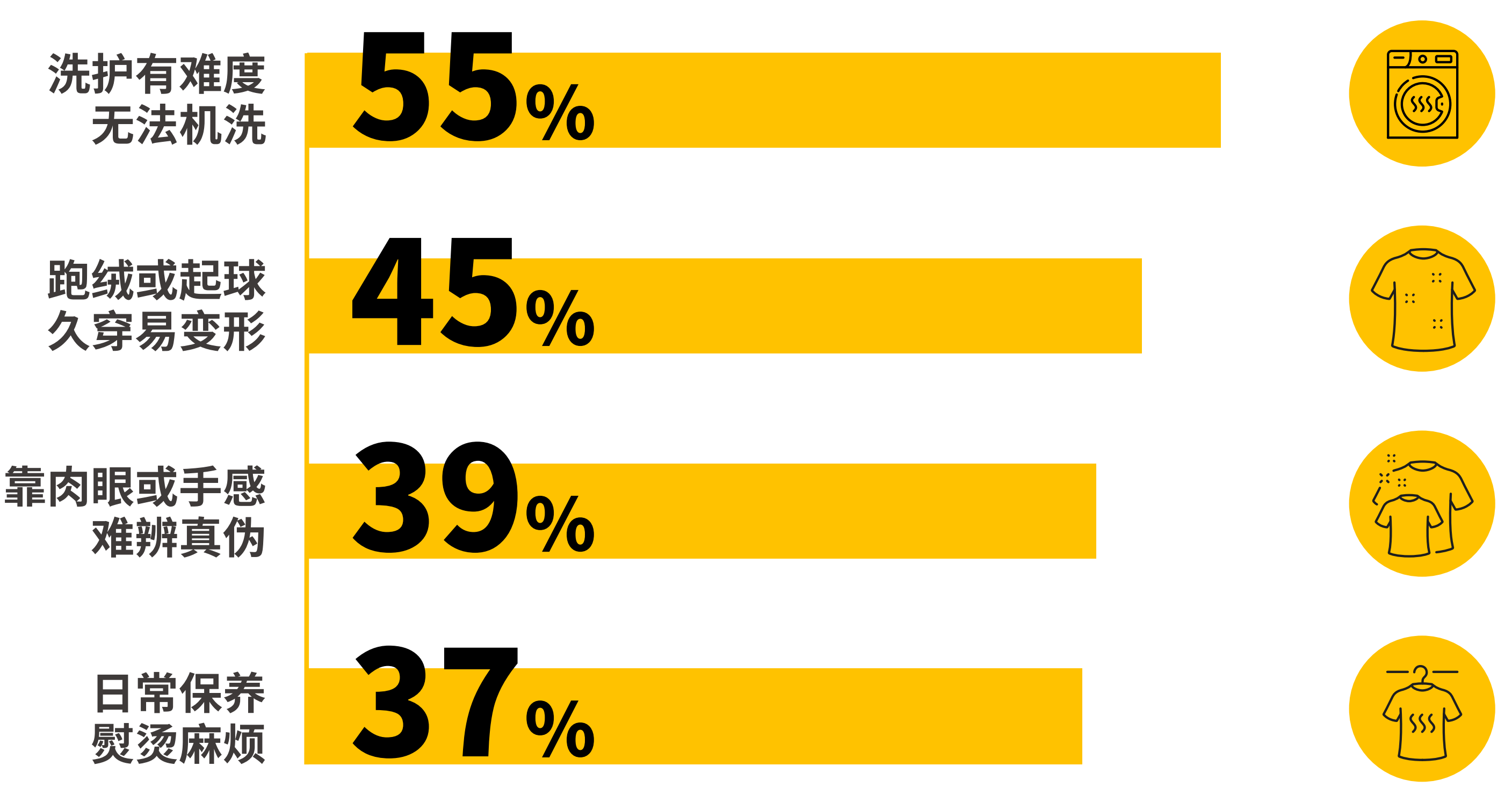
购买可机洗羊毛服饰意愿度



如何洗涤羊毛服饰



购买羊毛针织衫/毛衣痛点



数据来源：2023天猫服饰行业秋冬趋势白皮书
TMIC问卷调研（2023年7月N=1,500），阿里消费洞察

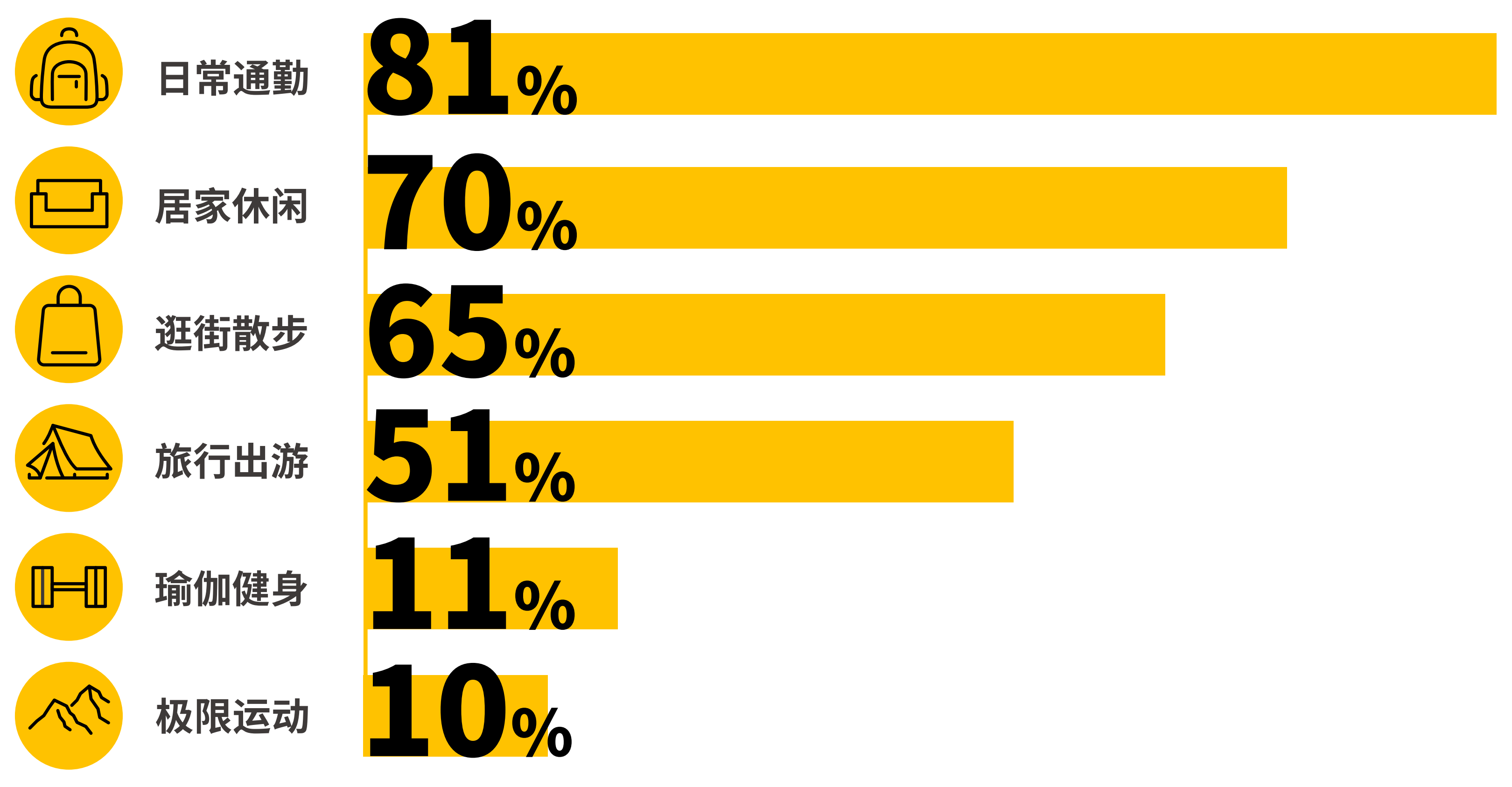
03

多功能高性能的羊毛 在各种场景中满足多样化需求

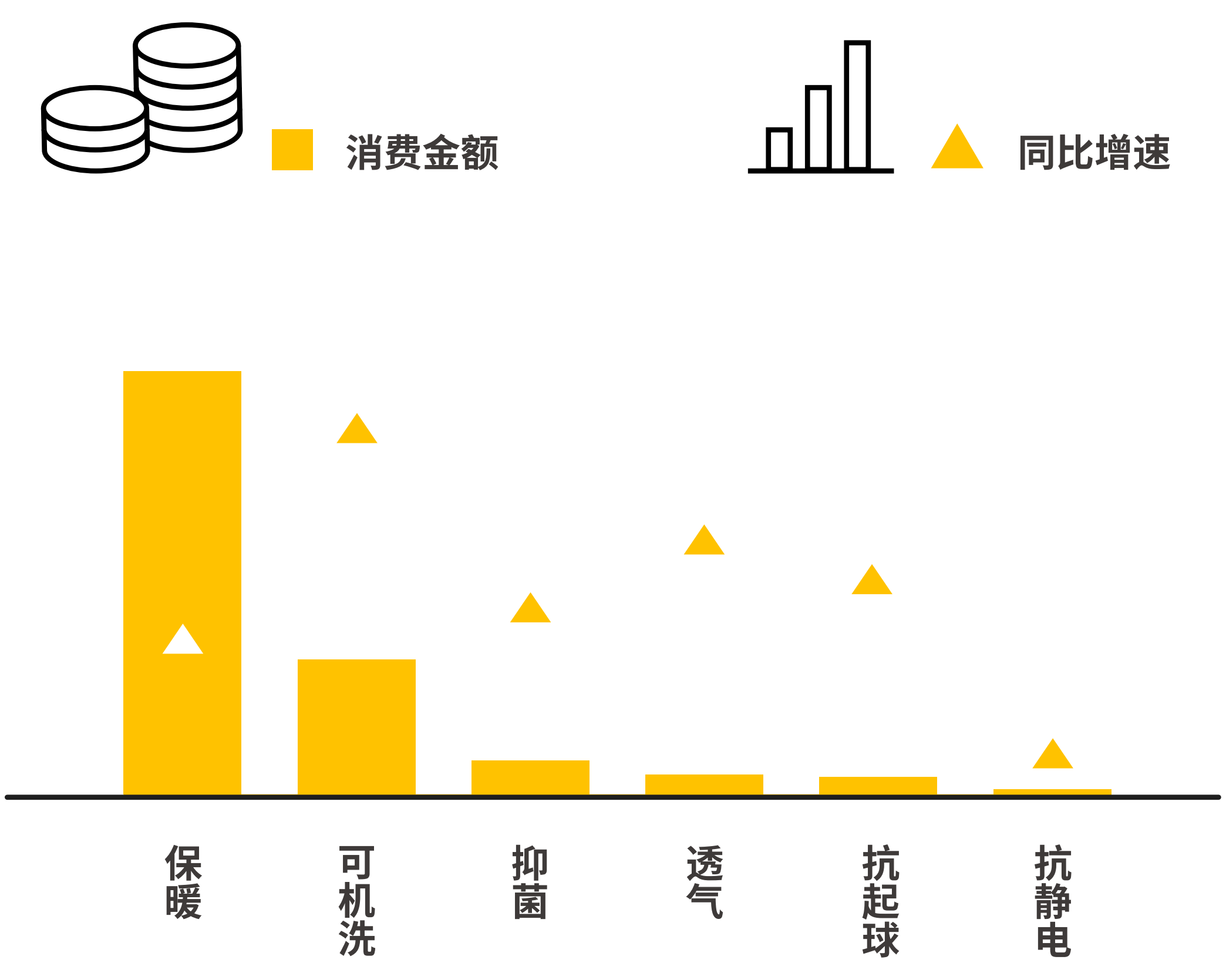
羊毛以其强大的功能性，可以满足消费者不同场景的穿着需求，无论是休闲慵懒的日常通勤、逛街散步场景，还是注重舒适亲肤的居家场景，亦或是追求自在肆意的旅行出游场景，甚至是挥汗如雨的健身场景和尖叫刺激的极限运动场景，羊毛服饰均可以轻松驾驭。

不同场景人群在选择羊毛服饰时痛点各异，日常通勤商务人群更注重款式是否出彩、是否亲肤；居家休闲人群更在意其亲肤性和是否可机洗；健身运动更在意羊毛服饰的透气性和耐磨性。

羊毛服饰穿着场景分布



22年秋冬天猫羊毛针织衫/羊毛毛衣 分功能消费金额分布及同比增速



不同场景人群羊毛服饰选择痛点TGI

通勤/散步/旅行	居家休闲	健身运动	痛点
102	99	73	洗护有难度 无法机洗
100	101	83	久穿易变形 跑绒或起球不亲肤
103	104	104	不亲肤 容易有扎人刺感或静电
101	96	124	不耐脏 污渍容易留印
104	96	129	款式较基础 风格和版式难出彩
95	95	143	不耐磨容易刮花
84	97	144	吸汗透气性差

>120	110-119	81-109	<80
相对较强	中等强度	不强也不弱	相对较弱

数据来源：2023天猫服饰行业秋冬趋势白皮书

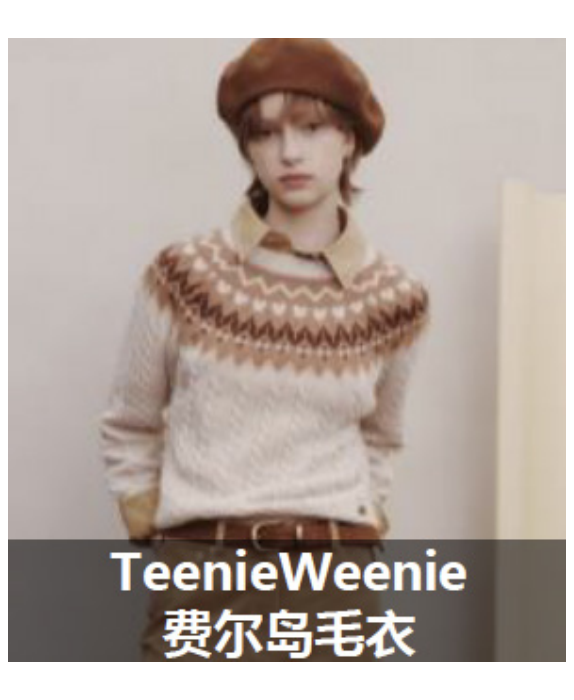
TMIC问卷调研（2023年7月N=1,500），阿里消费洞察

04

消费者在购物时追求吸引力， 风格和搭配的便捷性，旨在提升个人形象。

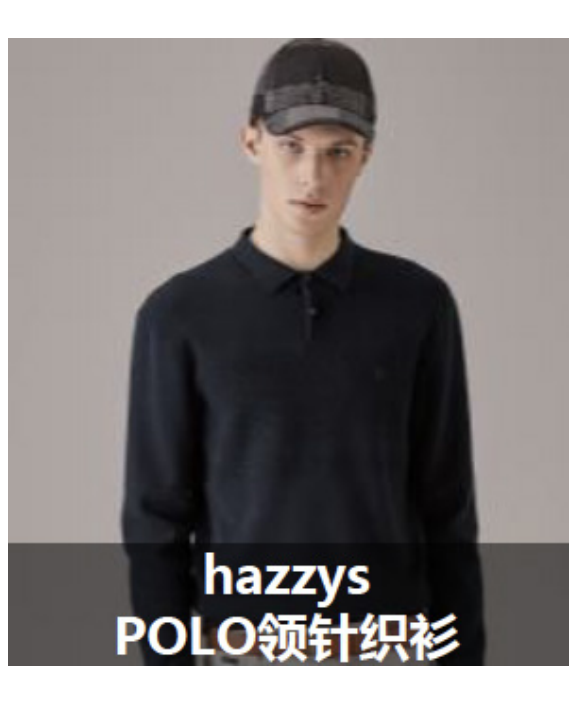
羊毛外套因其多样的搭配选择以及象征着优雅、能力和简约的象征而受到消费者的欢迎。购买羊毛外套的动机在性别之间有所不同。女性消费者受到明星和KOL博主作者的影响，更注重外观和气质。而男性消费者则重视羊毛外套的功能性、多样的搭配方式以及防风保暖性能。

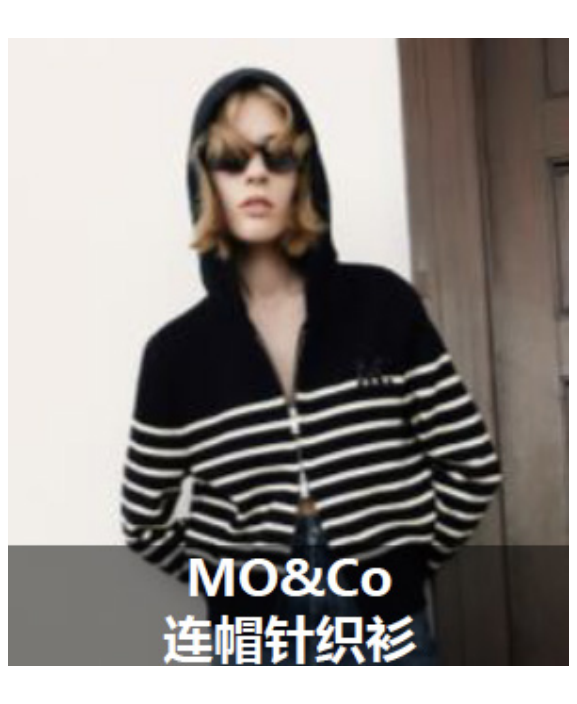
此外，受多巴胺驱动的时尚趋势影响，对于拥有多样颜色、印花和复古风格的针织服饰的需求正在增长。


TeenieWeenie
费尔岛毛衣

ICICLE之禾
渐变色针织衫

PRICH
条纹针织衫

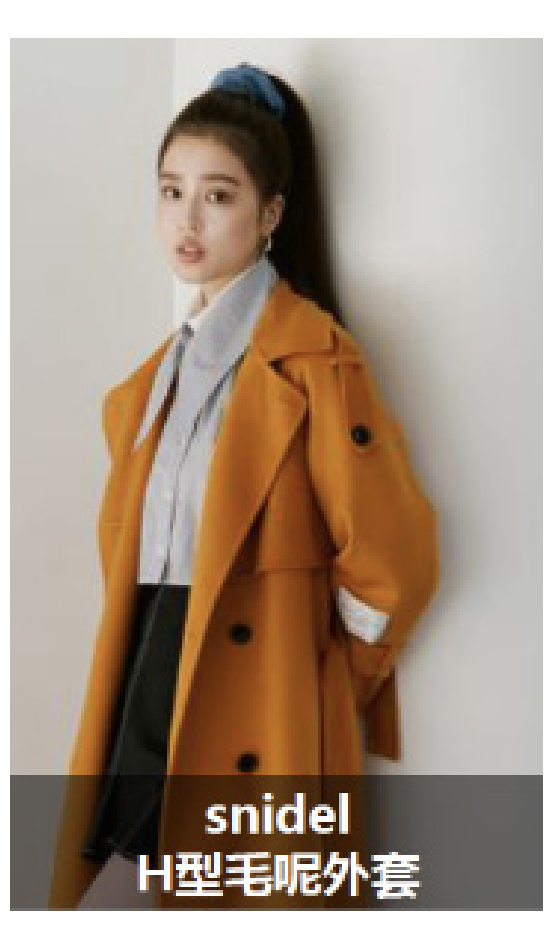

hazzys
POLO领针织衫


MO&Co
连帽针织衫

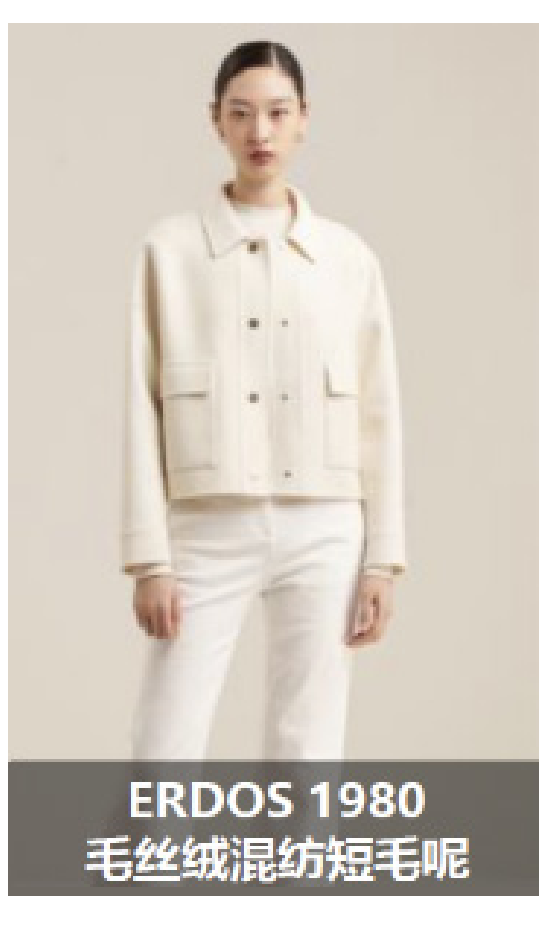
moussy
翻领毛衣

朗姿
X型毛呢外套

TeenieWeenie
A型毛呢外套


snidel
H型毛呢外套

BASICHOUSE
撞色毛呢外套


ERDOS 1980
毛丝绒混纺短毛呢

朗姿
针织拼接毛呢外套

数据来源：2023天猫服饰行业秋冬趋势白皮书

官网网站：woolmark.com
官方微博：@Woolmark
官方微信：WoolmarkOfficial

扫描二维码关注Woolmark中国
官方微信账号

上海办公室地址：
上海市徐汇区高安路5号200031
电话：+86 21 53390666

北京办公室地址：
北京市朝阳区光华路1号嘉里中心北楼1136室
电话：+86 65597929