中国消费者洞察

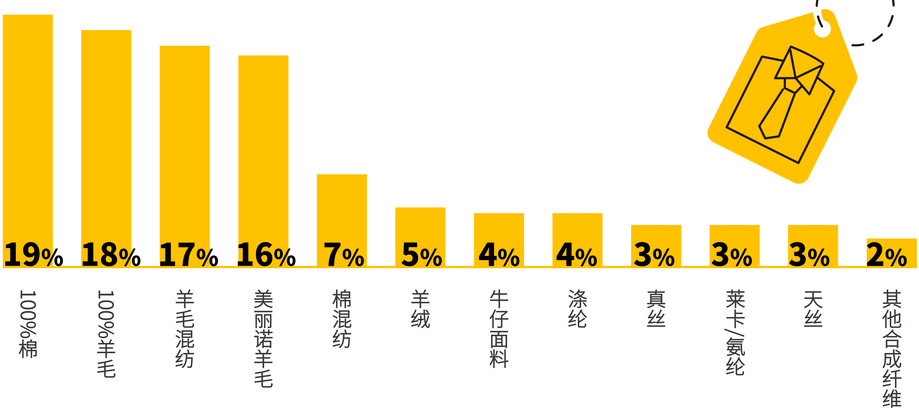
AWI多年来一直关注着全球主要市场中毛纺织行业的表现。2023年，AWI通过与市场咨询公司益普索合作的消费者调研，通过了解当前中国消费者心中羊毛的形象，以及对不同服饰品类中羊毛产品的购买倾向，了解消费者在认识和认知上的差距，从而更好地顺应市场变化及发展。

01 面料渴望度

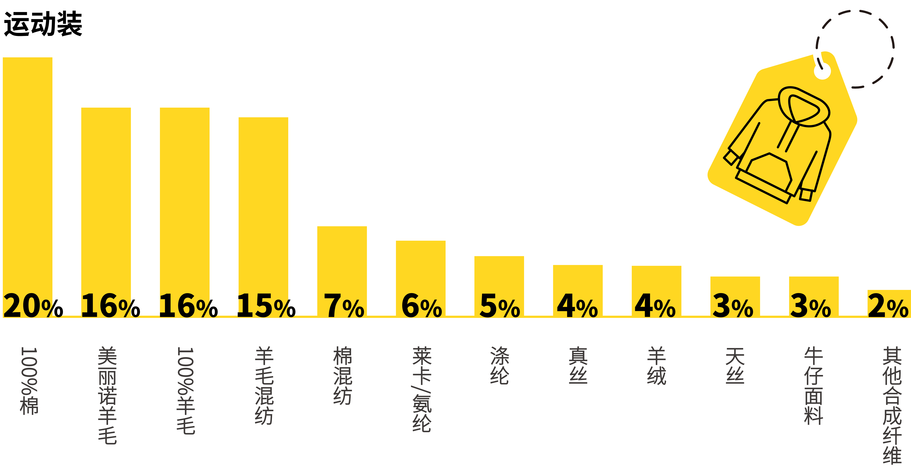
本次调研涵盖了不同面料材质在工作装、运动装及正装中的表现。
羊毛在所有场合都有很强的品牌渴望度，在正装中位列第一。

在那些愿意考虑的人中(%) – 22年12月

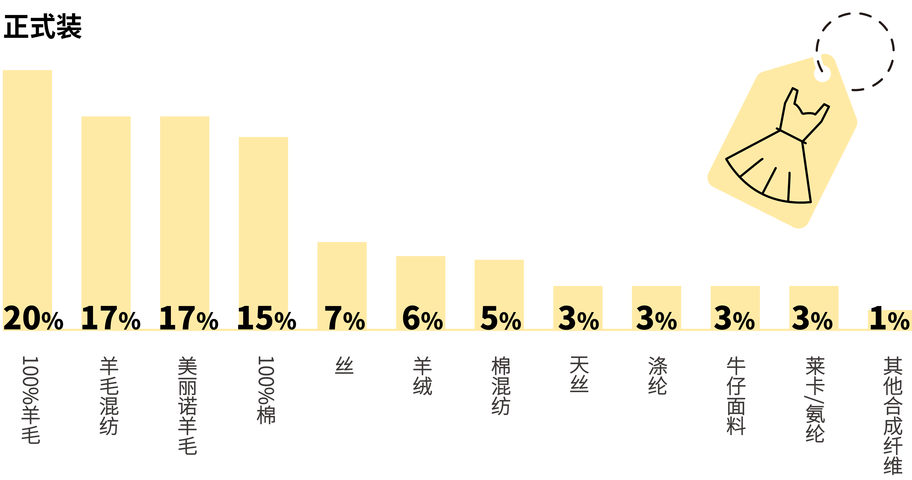
工作装



运动装



正式装



问题：请根据您选购工作装、运动装和正装时的面料偏好给下列面料打分。

数据来源：The Woolmark Company 全球消费者调研 - 中国区

02 工作装

认知 – 功能特点

•工作装中，羊毛与“保暖”这个重要属性紧密联系。
•可以进一步加强易护理和抗污性能方面的关联，以满足工作场景的需求。

认知 – 非功能性特点

•美丽诺羊毛及羊毛混纺在多样性，适合不同场景穿着方面具有较高关联性，这也是驱动购买的重要因素。
•羊毛在工作装领域，需要继续专注于传递舒适、多样性和高品质的益处。

100%羊毛	美丽诺羊毛	羊毛混纺	
66	90	88	易护理(清洁/洗涤)
132	150	114	保暖
106	96	118	不刺痒
76	87	79	抗污
96	76	84	保型性
127	113	115	触感柔软
76	79	98	抗皱
87	77	74	抗霉菌
106	100	96	控温(如:冬暖夏凉)
89	89	100	抗异味
93	76	139	快干
80	80	72	轻质
103	98	81	耐穿
101	96	122	透气

面料表现– 双重指数 – 2022年12月

100%羊毛	美丽诺羊毛	羊毛混纺	
116	112	85	舒适
93	85	126	适合各种场合穿着
95	85	91	品质
89	84	96	休闲风
67	124	78	多样性/多场景适用
124	73	102	经典面料
102	115	106	可持续性
96	98	115	越来越流行
97	120	98	对环境有益
126	143	108	看上去贵的
80	112	98	情感持久性
145	125	118	地位的象征
132	121	103	值得花更多钱购买

面料表现– 双重指数 – 2022年12月

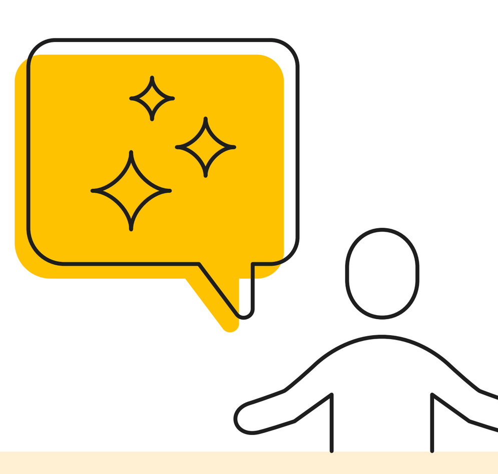
>120 相对较强 | 110-119 中等强度 | 81-109 不强也不弱 | <80 相对较弱

问题:在购买工作服时，请选择您认为性能优于平均水平的面料。
数据来源:The Woolmark Company 全球消费者调研 - 中国区

03 运动装

认知 – 功能特点

•在运动装领域，美丽诺羊毛在快干/吸湿能力方面具有显著表现。
•在中国，需要打破对羊毛的传统认知。羊毛可以满足各种运动场景的需求，如:耐久性、吸湿性和轻质等特性，这些也是选择运动装的重要驱动因素。



认知 – 非功能性特点

•羊毛被认为是昂贵和地位的象征，并且在质量上相对较强，在市场仍有潜力继续建立舒适性的关联，并增加休闲/多功能方面的特性。

100%羊毛	美丽诺羊毛	羊毛混纺	
79	107	89	持久耐穿的
67	139	85	快干/吸湿能力
102	96	100	轻质
95	87	98	不刺痒
106	73	113	保型性
112	94	124	透气的
92	89	115	控温(如:冬暖夏凉)
108	92	103	手感柔软
109	94	110	不易皱
70	100	80	抗污
97	69	86	有效去除异味
88	106	63	易护理(清洁/洗涤)
130	118	117	保暖
85	99	116	防霉菌

面料表现– 双重指数 – 2022年12月

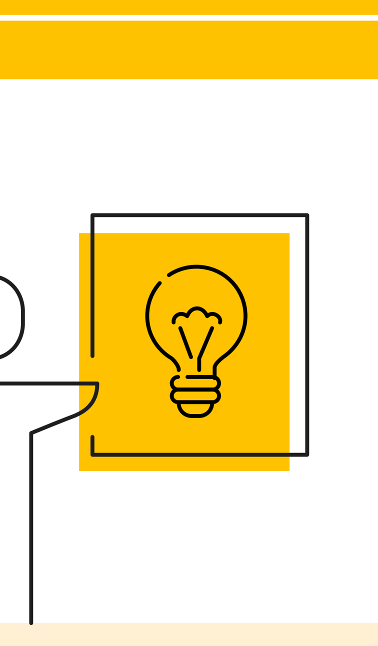
100%羊毛	美丽诺羊毛	羊毛混纺	
112	92	95	舒适
107	98	103	质量
86	96	87	休闲风
84	114	106	多场景穿着
103	101	84	越来越流行的面料
110	117	77	可持续性
99	95	111	适合各种场合穿着
98	81	122	经典的面料
99	82	89	有益环境的
106	118	109	值得花更多钱购买
106	114	104	情感持久性
134	117	117	地位的象征
117	120	97	看上去贵

面料表现– 双重指数 – 2022年12月

>120 相对较强 | 110-119 中等强度 | 81-109 不强也不弱 | <80 相对较弱

问题: 在购买运动服时，你认为哪种面料的表现优于平均水平?
数据来源:The Woolmark Company 全球消费者调研 - 中国区

04 正式装



认知 – 功能特点

•在中国，消费者希望正装具有良好保型性、抗皱且透气的特点。羊毛混纺产品在这些方面表现更为突出

认知 – 非功能性特点

•100%羊毛产品与舒适性、质量和多功能性方面有较强的关联度。
•美丽诺羊毛优质的面料更吸引消费者购买。
•在正装中，羊毛的表现在于保持品质的同时，兼顾其舒适、休闲及多功能性。

100%羊毛	美丽诺羊毛	羊毛混纺	
101	75	112	保型性
92	77	115	不易皱
107	98	116	透气
88	87	90	易护理(清洁/洗涤)
88	85	89	持久耐穿的
129	108	124	保暖
109	104	118	手感柔软
96	120	96	控温(如:冬暖夏凉)
110	90	99	快干/吸湿性
72	106	118	有效去除异味
88	93	96	防霉菌
75	93	95	轻质
95	127	102	不刺痒
68	106	70	抗污

面料表现– 双重指数 – 2022年12月

100%羊毛	美丽诺羊毛	羊毛混纺	
114	78	125	舒适
112	92	85	质量
114	82	100	多场景穿着
80	101	93	适合各种场合穿着
120	109	99	地位的象征
107	88	104	经典的面料
102	136	80	看上去贵
99	95	71	休闲风
93	136	103	情感持久性
107	105	83	越来越流行的面料
102	134	120	值得花更多钱购买
112	87	83	有益环境的
115	97	111	可持续的

面料表现– 双重指数 – 2022年12月

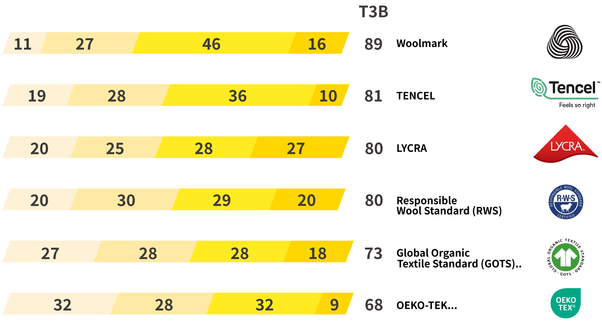
>120 相对较强 | 110-119 中等强度 | 81-109 不强也不弱 | <80 相对较弱

问题: 在购买运动服时，你认为哪种面料的表现优于平均水平?
数据来源:The Woolmark Company 全球消费者调研 - 中国区

05 商标表现

在中国，Woolmark羊毛标志商标的认知度很高，领先于其他商标。

认知及兴趣 – 2022年12月



T3B包含选择"我在购买衣服时会积极寻找这个标志"、"比较了解"和"之前见过但不了解"的被访者。
问题：下列哪项陈述与你对下列商标或标志的感觉最密切相关？

06 Woolmark 羊毛标志商标认知

Woolmark商标具有积极正面的印象，包括增加支付溢价的意愿，并在购买类似服装时成为决策因素。

在所有知道Woolmark羊毛标志的被访者中非常同意及比较同意以下观点的占比 – 2022年12月

- **88%** 带有Woolmark标志的衣服值得花更多的钱
- **88%** 如果衣服相似，Woolmark标志是决定购买的因素
- **86%** 购买衣服的时候会寻找Woolmark标志
- **86%** 带有Woolmark标志的衣服是可回收的
- **84%** Woolmark标志是质量的保证
- **82%** 带有Woolmark标志的衣服是对环境有益的
- **82%** 带有Woolmark标志的衣服是经过全面检测的
- **77%** 带有Woolmark标志的衣服是耐穿的

问题：以下是人们对Woolmark羊毛标志的一些说法。请指出你是否同意或不同意每个陈述。

官网网站：woolmark.com
官方微博：@Woolmark
官方微信：WoolmarkOfficial

扫描二维码关注Woolmark中国
官方微信账号

上海办公室地址：
上海市徐汇区高安路5号200031
电话：+86 21 53390666

北京办公室地址：
北京市朝阳区光华路1号嘉里中心北楼1136室
电话：+86 65597929